

Educação Executiva Governança Operacional



Programa de Certificação em Governança Operacional Farmacêutica

InCompany

Um programa inovador alinhando aprendizagem acadêmica e foco prático nos processos críticos de gestão e liderança em operações farmacêuticas.

O programa se baseia na consagrada metodologia de educação executiva da HARVARD BUSINESS SCHOOL, com estudo de casos reais de empresas do setor.

Público alvo: gestores e líderes das diversas áreas de operações Farma, colaboradores “Key Talents” e “High Potentials” da organização que desempenharão funções relevantes de liderança no futuro, especialistas que necessitam de ampliar visão de negócios para acelerarem seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Coordenação técnica do programa:
Fabio Bussinger

CEO do IFGO - Instituto Farma de Governança Operacional - responsável pelos painéis de Benchmarking BCO e P&D Farma. Atuou como executivo de operações por 25 anos em grandes empresas farmacêuticas. Possui certificações Internacionais em gestão estratégica operacional pela Kellogg School of Management e Harvard Business School.



O programa alinha desenvolvimento, execução e acompanhamento de estratégias, programas de excelência e performance, transformando Governança Operacional em vantagem competitiva de mercado.

A metodologia do programa foi desenvolvida com base no método da Harvard Business School, de aprendizado executivo através de análise de “cases reais” de empresas de mercado, com ações práticas para problemas enfrentados por participantes do programa no seu dia-dia.

Conteúdo e aprendizados:

- Entender os elementos críticos, definições e diferenças entre Estratégia Corporativa, Estratégia de Negócios, Planos e Metas estratégicas;
- Entender e definir fatores críticos de sucesso no desenvolvimento de estratégias operacionais alinhadas à estratégia de negócio da empresa, identificando as fontes de vantagem competitiva de sua operação;
- Estabelecer estratégias operacionais com base no perfil, características, mercados atendidos e necessidades específicas do negócio de sua empresa;
- Criar e alinhar mapeamento estratégico com processos críticos, recursos e metas operacionais de médio/ longo prazos;
- Definir e mensurar indicadores estratégicos que suportem a implementação da estratégia operacional desenvolvida, além de entender objetivamente como identificar indicadores estratégicos e não estratégicos em sua operação;
- Alinhar desenvolvimento e execução da estratégia com programas de EXCELÊNCIA OPERACIONAL e métricas financeiras da Organização.

Gestão Integrada de Capacidade, Planejamento e Custos Operacionais

Alinhando a gestão estratégica de dados e análises de Capacidade Produtiva de curto e longo prazos, com processos de planejamento, S&OP e Custos Operacionais

Módulo 2 – 8 horas

O programa alinha de forma sinérgica processos e práticas “Best in Class” de utilização de dados de produtividade, performance, padrões (STDs) de produção, gestão de curto e longo prazos de capacidade, desenvolvimento programas de produção de forma simples e objetiva, além de Gestão Estratégica de performance de custos operacionais e S&OP.

Conteúdo e aprendizados:

- Entender os elementos críticos e metodologia “Best in Class” de geração, gerenciamento e revisão de padrões de tempo e rendimentos de produção (Standards);
- Desenvolvimento e implementação de metodologia de análise estatística de dados de produção / operacionais para gerenciamento de STDs de produção;
- Integração sistêmica e objetiva de STDs de produção e cálculos de OEE de linhas e Produtos;
- Estratégia de integração e alinhamento entre STDs de produção, cálculo de OEE e MPSs planejamento detalhado de produção;
- Metodologia de implementação e análise Estratégica de Capacidade Produtiva, integrada com processos de planejamento, S&OP e Custos de produto (CPV);
- Entender como o algoritmo estatístico do App WAZE pode auxiliar na acuracidade de cálculos de capacidade operacional;

Gestão Operacional & Financeira de Inventários & Compras

Estabelecendo processos integrados para análise de performance financeira de inventário e compras

Módulo 3 – 8 horas

Um programa completo para integrar melhores práticas de definição, acompanhamento e implementação de métricas de performance operacional e financeira de inventário e compras de materiais diretos e produtos acabados.

Um modelo prático de gestão focado em como se implementar e ter benefícios do conceito “On set of numbers management”, incluindo processos de prevenção de risco, obsolescência, classificação e monitoramento de inventários, bem como otimização estruturada de redução de custos de materiais diretos.

Conteúdo e aprendizados:

- Entender os elementos críticos e metodologia “Best in Class” de classificação e práticas de inventário anual e cíclico, alinhando procedimentos operacionais e métricas de performance financeira;
- Desenvolvimento e implementação de metodologia de análise e gestão financeira preventiva de perdas de inventário por risco, excesso e obsolescência;
- Cálculo, análise e impactos de causa/efeito de níveis de inventários e acuracidade de previsão de vendas;
- Melhores práticas e análises estratégicas de visão futura de inventários para processos de S&OP
- Metodologia integrada de análise de cobertura de inventário e políticas de estoque de segurança a nível de materiais e Produtos acabados;
- Metodologia de cálculo financeiro de custo de oportunidade de inventários, e relevância para tomada de decisões de Suprimentos e planejamento operacional.
- Gestão de performance e planejamento de aquisição de materiais, e análise Estratégica de custo de aquisição de materiais nacionais e importados, além de custo de armazenagem alfandegária.

Workshop de Desenvolvimento de Liderança para resultados

Desenvolvimento prático situacional de líderes que superam metas de negócio alinhando desenvolvimento de equipe e talentos da Organização, e preparando as futuras lideranças da Organização.

Módulo 4 – 8 horas

Programa focado no desenvolvimento de lideranças operacionais como principal agente de transformação, entendendo a sinergia entre entrega de resultados de negócio e desenvolvimento de equipes, principalmente de “Talentos Chave” que suportarão o crescimento da Organização no longo prazo.

Conteúdo e aprendizados:

- Fatores críticos de desenvolvimento de liderança e seu papel no crescimento de longo prazo nas Organizações – O papel do líder em ambientes competitivos
- Oficinas práticas situacionais - Diferentes tipos e approaches de Feedback na prática – ascendente, descendente e entre pares
- Planejamento, preparação e implementação de conversas críticas entre liderança e liderados – transformando conflitos em mentoria de resultados
- Transformando as avaliações de desempenho formais e informais em processos motivacionais e de alavancagem de resultados de negócio.
- Como estruturar programa de desenvolvimento de “Talentos Chave” na Organização identificando GAPs e montando planos de ação e acompanhamento de longo prazo.

Educação Executiva

Governança Operacional



- Os módulos InCompany podem ser realizados individualmente ou o programa de Certificação completo (planejamento de datas em função da disponibilidade de agenda da Empresa)
- Serão emitidos certificados de participação para os módulos individuais, e **CERTIFICADO DE EXCELÊNCIA EM GOVERNANÇA OPERACIONAL FARMACÊUTICA** emitido pelo IFGO – Instituto Farma de Governança Operacional - para as pessoas que completarem todos os módulos.

Investimento 2024 e 2025:

- Módulo individual Estratégia e Excelência Operacional R\$ 22.000,00
- Demais módulos individuais R\$ 16.000,00



Contatos:
www.ifgo.com.br
ifgo@ifgo.com.br
fabio.bussinger@ifgo.com.br